



Sociale inspiratie

Basis: goede voorbeelden uitbeelden

Maak voorbeelden van hoe het wel kan. Betrek burgers indirect (bijv. via patiëntenorganisaties of focusgroepen) om erachter te komen wat relevante voorbeelden zijn. Deze worden dan door de redactie omgezet in aansprekende voorbeelden voor op de website en eventueel in een campagne. De voorbeelden zijn vooral om te illustreren, een goede uitleg van de regels op dezelfde site is belangrijk.

Onderzocht alternatief A: tips en tricks uitwisselen via forum

Aan de website die voor interventierichting 1 ontwikkeld wordt, kan ook een forum worden toegevoegd waar mensen laagdrempelig ideeën kunnen uitwisselen over wat werkt. Daarbij is wel nodig dat een expert meekijkt en modereert of de ideeën ook echt coronaproef zijn.

Onderzocht alternatief B: mensen sturen hun eigen voorbeelden in

Mensen kunnen ook opgeroepen worden om zelf leuke en inspirerende ideeën vast te leggen. Daag mensen uit om op social media de beste ideeën te tonen. De redactie kan vervolgens op de website de meest waardevolle inzendingen uitlichten. Deze voorbeelden kunnen eventueel met toestemming gebruikt worden voor de Alleen Samen campagne.



Samenhang in het geheel

De voorbeelden kunnen worden toegevoegd aan de website van groepje 1, de ondersteunende middelen kunnen gebruikt worden om de voorbeelden te volgen. De goede voorbeelden kunnen ook gedeeld worden via de sociale media-accounts van de overheid. Voor de site en voorbeelden zal aandacht gecreëerd moeten worden. Dit kan zowel laagdrempelig met eigen kanalen en PR, als grootschaliger via een online campagne met betaalde media-inzet.



De boodschap

Door te nadrukkelijk te wijzen op wat in je eigen huis ook 'moet', is het risico dat de bereidheid om de regels te volgen afneemt. We draaien het om en laten zien wat er juist wel kan. Sociale ontmoetingen in huiselijke kring zijn prima mogelijk als je de regels aanhoudt. Als we elkaar de ruimte geven, ook binnenshuis, dan behouden we de mogelijkheid elkaar te blijven zien en gasten te blijven ontvangen. En dat is best een positieve boodschap. Want in plaats van regels op te leggen, laten we zien dat het mogelijk is en wat je ervoor nodig hebt. We geven antwoord op de vraag 'hoe dan'.

Wat laat je zien?

- De inhoud van de voorbeelden moet ondersteunend zijn aan de uitleg van de richtlijnen. De voorbeelden in de vorm van filmpjes of foto's kunnen dan illustreren hoe de regels in de praktijk uitwerken.
- Ga uit van herkenbare en specifieke situaties en maak het concreet. Hoe organiseer je een filmavond? Een verjaardag met familie? Een religieuze bijeenkomst? En hoe ga je om met (hechte) vrienden, familie of andere bezoekers?



De basis: goede voorbeelden uitlichten

Concrete invulling

- We maken scripted voorbeelden (filmpjes, radio, beeld) van hoe de regels in de praktijk uitwerken. We volgen een divers gezin dat elke keer in een lastig situatie terecht komt en zien hoe zij de coronaregels uitvoeren. De voorbeelden moeten luchtig blijven (je verjaardag vieren in ploegendienst, handgel op tafel etc.)
- Voorbeelden worden uitwerkt door ook het gesprek aan te gaan met belangenpartijen (zoals patiëntenorganisaties). RIVM bekijkt of de voorbeelden passend zijn. Zo kunnen de voorbeelden actueel blijven.

Aandachtspunten

- Let op de samenloop met de alleen samen campagne.

Kosten en aanlooptijd

- Inschatting kosten: 5.1.2b aan bureaunkosten, 5.1.2b aan mediabudget. Wanneer gekozen wordt voor co-creatie (focusgroepen) dan kost dat ongeveer 5.1.2b extra.
- Het opzetten van de content kan op relatief korte termijn, aanbesteding is wel nodig



Alternatieven

A: tips en tricks uitwisselen via forum

- Dit is een risicovolle optie. De berichten op het forum zijn minder goed in de hand te houden en zeker als er veel verkeerde voorbeelden worden gepost. Het risico bestaat dat er een onjuist beeld van de interpretatie van de coronaregels voor thuis ontstaat.

B: mensen sturen hun eigen voorbeelden in

- Experts geven aan dat er twijfels zijn of deze opzet mensen motiveert om zich beter aan de regels te houden. Het doel zou vooral moeten zijn om mensen van informatie te voorzien over hoe het wel kan. Echter, daarvoor is het beter om gebruik te maken van protocollen (eventueel geïllustreerd met gescripte voorbeelden –de basisoptie–)

- Experts geven aan dat de kwaliteit en informatiewaarde van de zelfgemaakte voorbeelden waarschijnlijk laag zal zijn (moeilijk om goed gedrag in beeld te brengen). Ook bestaat het risico dat er ongewenste/ongepaste voorbeelden worden ingestuurd. Via sociale media is dat niet te beïnvloeden.

- Daarnaast geven experts aan sterke twijfels te hebben over in hoeverre mensen bereid zijn om voorbeelden uit de huiselijke sfeer te delen. Resultaten van slimmerchillen.nl bevestigen dat, jongeren stuurde maar beperkt filmpjes in (~23.000 bezoekers website; Tiktok relatief succesvol met 287.500 hits op 120 filmpjes) en niet alle inzendingen toonde het juiste gedrag.

Kosten en aanlooptijd

- De kosten zijn relatief hoog en zitten vooral in het genereren van momentum waardoor mensen content gaan aanleveren (website onderhoud, redactieteam, (grootschalig) inkopen reclametijd).

- Deze variant kent een langere doorlooptijd; het initiatief moet bij de doelgroep landen, daarna gaan zij over tot het maken van voorbeelden en het delen hiervan. Ook zal eerst eigen content gemaakt moeten worden.